

# SEGMENTO DE MERCADO

## ¿Quién es nuestro cliente?

Generalmente, son personas de 18 en adelante, tanto hombres como mujeres, que residen en la ciudad de Vitoria o en sus alrededores, y que tienen un nivel económico medio o medio-alto. Son individuos que aprecian la creatividad, el diseño y la buena comida.

## ¿Qué buscan?

Personalizar su tarta: desean algo que los represente, no una tarta cualquiera.

Calidad y sabor: valoran los ingredientes frescos y el buen gusto.

Una experiencia diferente: les gusta involucrarse en el proceso de creación.

Diseños bonitos: la presentación también es importante.

## SEGMENTO DE CLIENTES

Familias con niños: se trata de padres de Vitoria, especialmente de barrios jóvenes como Zabalgana, Salburua o Lakua Arriaga, que buscan actividades divertidas e interactivas para disfrutar con sus hijos.

Organizadores de fiestas: son personas que planifican “Baby Showers”, despedidas o fiestas temáticas. Buscan algo original que puedan compartir en redes sociales para atraer a más gente.

Aficionados creativos: para aquellos que disfrutan de las manualidades y la repostería, a los que satisface el crear algo bonito y delicioso sin perder tiempo horneando, solo darle su toque creativo.

