

RECURSOS CLAVE

Físicos

- Tienda de ~50–80 m²
- Stock de productos
- Mobiliario y decoración minimalista
- Equipo digital para e-commerce

Intelectuales

- Marca registrada “Clip & Glow”
- Diseño propio de accesorios
- Base de datos de clientes
- Identidad estética fuerte

Humanos

- Equipo de diseño
- Community manager
- Atención al cliente
- Gestora de producción y proveedores

Financieros

- Capital propio inicial
- Posibles préstamos y subvenciones

