

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestros clientes principales son:

1) Amantes de la moda y estética

Personas interesadas en tendencias, accesorios y cuidado personal.

2) Consumidoras conscientes y eco-friendly

Clientes que buscan productos sostenibles y responsables con el medio ambiente.

3) Jóvenes y estudiantes

Público joven apasionado por la estética, redes sociales y autoexpresión.



4) Público general

Cualquier persona que necesite accesorios para el cabello funcionales y de calidad.

Aunque tenemos segmentos principales, nuestro producto es universal y apto para todo tipo de clientela.

