

## ESTRUCTURA DE COSTES

**Ingredientes naturales** Comprar materias primas de calidad, como aceites, extractos vegetales y activos seguros para la piel.

**Envases sostenibles** Usar frascos, botes o cajas reciclables o compostables cuesta más que el plástico convencional, pero es parte de la identidad de la marca.

**Producción** Fabricar los productos, ya sea en un laboratorio propio o con un proveedor externo, incluye gastos de maquinaria, personal y controles de calidad.

**Certificaciones** Obtener sellos como “cruelty free”, “vegano” o “ecológico” requiere pagar auditorías y cumplir normas estrictas.

**Diseño y branding** Crear el logo, el diseño de los envases, la web y todo lo que transmite la imagen de Zema.

**Publicidad y redes sociales** Invertir en campañas, colaboraciones con influencers, contenido visual y gestión de comunidad.

**Logística y envíos** Transportar los productos desde el lugar de fabricación hasta el cliente, tanto en España como fuera.

**Tienda online y mantenimiento digital** Tener una web funcional, segura y atractiva, con gastos de hosting, diseño y actualizaciones.

**Equipo humano** Si hay personas trabajando en Zema (aunque sea tú sola por ahora), hay que contar con sueldos, formación y herramientas.

**Impuestos y trámites legales** Registrar la empresa, pagar tasas, cumplir con normativas sanitarias y fiscales.