

ESTRUCTURA DE COSTES

Ingredientes naturales Comprar materias primas de calidad, como aceites, extractos vegetales y activos seguros para la piel.

Envases sostenibles Usar frascos, botes o cajas reciclables o compostables cuesta más que el plástico convencional, pero es parte de la identidad de la marca.

Producción Fabricar los productos, ya sea en un laboratorio propio o con un proveedor externo, incluye gastos de maquinaria, personal y controles de calidad.

Certificaciones Obtener sellos como “cruelty free”, “vegano” o “ecológico” requiere pagar auditorías y cumplir normas estrictas.

Diseño y branding Crear el logo, el diseño de los envases, la web y todo lo que transmite la imagen de Zema.

Publicidad y redes sociales Invertir en campañas, colaboraciones con influencers, contenido visual y gestión de comunidad.

Logística y envíos Transportar los productos desde el lugar de fabricación hasta el cliente, tanto en España como fuera.

Tienda online y mantenimiento digital Tener una web funcional, segura y atractiva, con gastos de hosting, diseño y actualizaciones.

Equipo humano Si hay personas trabajando en Zema (aunque sea tú sola por ahora), hay que contar con sueldos, formación y herramientas.

Impuestos y trámites legales Registrar la empresa, pagar tasas, cumplir con normativas sanitarias y fiscales.