

RECURSOS CLAVE

En Zema Cosmetic, los recursos esenciales para que el proyecto funcione adecuadamente se clasifican en recursos humanos, financieros, físicos e intelectuales.

Recursos físicos:

Dispones de una tienda física, un almacén para inventario de productos, equipos informáticos, maquinaria esencial para la creación y supervisión de cosméticos y envases biodegradables con chip de IA incorporado. Los sistemas logísticos son también fundamentales para la entrega de pedidos y kits personalizados a los domicilios.

Recursos intelectuales:

Son fundamentales la marca Zema Cosmetic, el desarrollo del chip con inteligencia artificial, la base de datos se registra el consumo de los productos, el software de análisis de datos y la formulación propia de cosméticos naturales. Asimismo, el conocimiento acerca de la personalización del kit personalizado, la estética y la sostenibilidad ofrece un valor único.

Recursos humanos:

El proyecto requiere un equipo que incluya especialista en cosmética natural y estética, empleados de atención al cliente y tienda, desarrolladores tecnológicos encargados del mantenimiento del chip y la plataforma digital, así como también profesionales de ventas y marketing para gestionar las suscripciones, la comunicación y la tienda online.

Recursos financieros:

Son imprescindibles para la inversión inicial en la producción de cosméticos y envases biodegradables, el desarrollo tecnológico, el mercado, la logística, el mantenimiento y arrendamiento de la tienda física y la constante optimización del sistema de suscripción personalizada.

Gracias a estos recursos, Zema Cosmetic puede presentar una propuesta innovadora y sostenible que pone al cliente en el centro, lo cual asegura la factibilidad y expansión del proyecto.