

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

En Zema Cosmetic, empleamos una táctica omnicanal con el fin de que nuestros productos estéticos naturales lleguen a los clientes de manera personalizada y cómoda.

La comunicación se lleva a cabo por medio de nuestra página web, tienda física, correo electrónico y redes sociales. En estos canales, brindamos información sobre nuestros productos naturales, el envase biodegradable con chip de inteligencia artificial integrado y sus ventajas. También proporcionamos asesoramiento personalizado.

La venta se realiza en nuestra tienda física y también en la tienda online, lo que hace posible que el cliente escoja el canal más adecuado para sus necesidades.

La distribución se lleva a cabo de dos maneras:

- ♦ Los productos adquiridos mediante la web se entregan en la casa del cliente a través de empresas de transporte.
- ♦ Creamos un kit personalizado a nuestros clientes que contratan la suscripción, de acuerdo con sus hábitos de consumo y necesidades estéticas, el cual se envían regularmente a su casa. El chip de IA del envase registra el uso del producto y envía los datos a nuestra base de datos, permitiéndonos ajustar los kits, anticipar reposiciones y mejorar la experiencia del cliente.

Finalmente, la postventa se basa en una atención personalizada, tanto online como en la tienda física, garantizando la satisfacción del cliente y su fidelización, así como un servicio sostenible e innovador.