

FUENTE DE INGRESOS

Una estrategia de diferenciación consiste en crear una propuesta de valor distinta que haga que la marca sea reconocida y elegida. No se trata de competir por precio, sino de ofrecer características que hagan sentir al cliente que nuestro producto es mejor, diferente y que se acerque más a lo que busca.

Nuestra empresa destaca por la alta calidad y el alto precio. Esto, junto con las marcas más famosas como Sephora y Maybelline, les permite destacarse como una marca de cosmética de lujo.

ZEMA COSMETIC S.L. se diferencia de la competencia al situarse en una sección de alta calidad y precio elevado, como una marca premium.

Producto	Descripción	Precio unitario (€)	Características ecológicas y de calidad
Base líquida orgánica	Cobertura alta, acabado natural. Apta para piel sensible.	20,50 €	Ingredientes naturales, sin siliconas. Envase reciclable.
Pintalabios vegano	Color intenso. Larga duración.	18,50 €	Sin ingredientes animales, y cera vegetal.
Sombras de ojos minerales	Paleta de 9 tonos neutros y pigmentos puros.	21,90 €	Minerales naturales, sin talco.
Colorete en crema natural	Tonos suaves, acabado luminoso.	15,90 €	Fórmula con aceites esenciales orgánicos.