

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

No tenemos un público objetivo ya que nuestro producto esta creado para todo tipo de público, pero sí que es verdad que puede estar un poco más enfocado en las personas que no valoran solo la belleza en la piel, sino el cuidado de la piel, la sostenibilidad y el cuidado hacia los animales, estos consumidores rechazan productos dañinos y se centran por ser conscientes de lo que consumen.

La edad de estos consumidores ronda entre los 18 y 50 años, ya que cada vez más jóvenes y adultos tienen en cuenta estos factores.

- El género son mujer y hombre, ya que la marca apuesta la cosmética inclusiva y accesible para todos.
- Los que apuestan por nuestra marca son personas preocupadas por su salud y cuidado de la piel, buscan productos seguros y responsables, con interés en tendencia en productos naturales.
- Los valores que tienen los clientes que compran nuestros productos suelen ser autenticidad, respeto, innovación, confianza y compromiso con el medioambiente.