

## PROPOSICIÓN DE VALOR

ZEMA COSMETICS no es únicamente una marca de maquillaje, es una solución real de varios problemas actuales:

- Resolver el impacto ambiental: Nuestros productos cosméticos son tradicionales, con envases compostables, tecnología inteligente y sistema de reutilización reduciendo residuos.
- Transformar la forma que tenemos de consumir: Utilizamos la IA para personalizar cada uno de nuestros kits, haciendo que cada consumidor este satisfecho.
- Generar un impacto social positivo: Colaborar con asociaciones, apoyando el emprendimiento. (**apoyando asociaciones de niños sin techo y de mujeres**)
- Demostrar que es posible combinar belleza, innovación, sostenibilidad y rentabilidad en modelo de negocio.

Nuestra propuesta va más allá, es un cambio de mentalidad. Queremos que ZEMA COSMETICS sea parte de una generación de empresas con propósito.

Por eso, creemos deberían apoyarla, porque posee la capacidad de motivar a muchas otras iniciativas para construir un futuro más justo, consciente y sostenible.

Queremos que esta empresa llegue a todas las personas y que haya inclusividad por eso nuestros productos están hechos para todo tipo de tonos de pieles y de problemas de pieles para que cualquiera pueda disfrutar de un maquillaje sin excepciones.

Nuestra filosofía es intentar empoderar a nuestros clientes al máximo a través del cuidado personal.

En definitiva, ZEMA COSMETIC no solo vende cosméticos, sino que da una forma de vida más saludable y conectada con el medio ambiente.