

SEGMENTO DE MERCADO

Nuestros clientes serán los salones de belleza y el público sensible al ruido.

Salones de belleza: empresarios y empresarias que tienen en cuenta el bienestar de sus clientes y optan por ofrecer mejoras para la satisfacción de estos.



Público en general: personas que optan por las últimas novedades del mercado y en general hablamos de jóvenes de entre 18 a 35 años que tienden a realizarse los peinados en casa. Hay que tener en cuenta que cuanto más edad tienen las personas más tendencia hay a ir a la peluquería ya que no se manejan con tanta agilidad en los peinados como los jóvenes.

