

# SEGMENTO DE MERCADO

Nuestros clientes serán los salones de belleza y el público sensible al ruido.

**Salones de belleza:** empresarios y empresarias que tienen en cuenta el bienestar de sus clientes y optan por ofrecer mejoras para la satisfacción de estos.



**Público en general:** personas que optan por las últimas novedades del mercado y en general hablamos de jóvenes de entre 18 a 35 años que tienden a realizarse los peinados en casa. Hay que tener en cuenta que cuanta más edad tienen las personas más tendencia hay a ir a la peluquería ya que no se manejan con tanta agilidad en los peinados como los jóvenes.

