

# Propuesta de valor

Nuestra experiencia en el taller de peluquería ha sido determinante para idear este secador, ya que hemos visto diferentes situaciones en las que el “ruido” es bastante molesto, como, por ejemplo:

- ❖ Hay mucho ruido en los salones de Peluquería por los secadores.
- ❖ Personas que son mas sensibles al ruido bien por problemas auditivos u otras alteraciones.
- ❖ En los salones también impide que la clientela pueda relajarse con la música, televisión o que puedan recibir llamadas telefónicas por el ruido que se genera.

La diferenciación de la competencia puede venir a través de:

## 1. Prestaciones

El producto destaca por su tecnología de reducción de decibelios (dB), diseñada para ofrecer un secado mucho más silencioso que los secadores tradicionales. Gracias a un motor brushless de baja vibración, micro turbinas optimizadas y una cámara interna de aislamiento acústico, el secador logra disminuir el ruido sin sacrificar potencia, velocidad de secado ni eficiencia energética.

Esto permite una experiencia de uso más cómoda, tranquila y agradable, tanto para el usuario como para quienes están a su alrededor.

## 2. Novedad

La principal novedad del producto es su enfoque en el silencio como valor central, un aspecto poco explotado en el mercado actual de secadores. Mientras la mayoría de competidores se centran en la potencia o en accesorios, este secador introduce una propuesta verdaderamente innovadora:

- Primer secador accesible con tecnología de insonorización avanzada, similar a la que se utiliza en dispositivos electrónicos premium.
- Diseño aerodinámico inteligente, que minimiza turbulencias y resonancias internas para reducir el ruido de manera significativa.
- Modo nocturno, una función especial que permite usar el secador a horas tardías sin molestar a otras personas.
- Materiales nuevos y más ligeros, que combinan resistencia, aislamiento acústico y ergonomía.
- Integración de sensores inteligentes que ajustan automáticamente la potencia sin generar incrementos de ruido.

Esta combinación de innovaciones convierte al producto en una alternativa única en el mercado, aportando una ventaja competitiva clara basada en bienestar, silencio y tecnología.