

RELACIÓN CON CLIENTES

Para atraer a nuevos clientes, vamos a utilizar las redes sociales para dar a conocer nuestro negocio, presentando lo que ofrecemos de una manera cercana y atractiva. También lanzaremos promociones y descuentos especiales para animar a más personas a probar nuestros productos y servicios.

Para mantener a nuestros clientes, nos aseguraremos de tener una buena comunicación con ellos a través de las redes sociales, escuchando sus opiniones y respondiendo rápidamente a sus preguntas. Además, ofreceremos descuentos en fechas especiales, como cumpleaños o eventos, para que se sientan valorados.

Para fortalecer nuestra relación con los clientes, presentaremos nuevas promociones, novedades y actividades que los motiven a seguir eligiéndonos y a recomendarnos a sus amigos y familiares.

