

Salmenta kanal gisa, web orri propioa erabiliko da, bai bezero indibidualentzako bai enpresentzako erosketa masiboak egiteko aukerarekin. Horrez gain, enpresa-salmenta zuzena egingo da eguzkipean lan egiten duten sektoreetan (eraikuntza, obra publikoa, lorezaintza, nekazaritza eta portuko lanak), eta banaketa-hitzarmenak sinatuko dira lan-segurtasuneko materiala saltzen duten denda eta hornitzaileekin. Tokiko merkataritza eta industria sareek ere garrantzi berezia izango dute, Donostiako eta inguruko ETEei zuzenduta.

Sustapenari dagokionez, ahoz-ahokoa bultzatuko da langileen esperientzia positiboen bidez, enpresetan produktu-probak eskainiko dira, eta sare sozialak nahiz web publizitatea erabiliko dira. Era berean, tokiko azoketan eta lan-segurtasuneko ferietan parte hartzea aurreikusten da.