

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektuaren oinarrian bezeroak daude, edozein negozio-ereduren funtsa direlako. Bezeroik gabe ez litzateke posible enpresak epe luzera irautea, eta horregatik funtsezkoa da xede-bezeroa argi definitzea. Gure kasuan, merkatu segmentatu baten aurrean gaude, ez baikara bezero mota bakar batera edo merkatu masibo batera zuzentzen, baizik eta antzeko behar eta ezaugarriak dituzten bezero-talde jakin batzuetara.

Lehen bezero-segmentua unibertsitateko ikasleek osatzen dute. Askok lehen aldiz bakarrik bizitzen hasten dira, eta horrek elikadura antolatzeko zailtasunak sortzen dizkie. Ez dakite zer jan, ezta nola mantendu dieta orekatu bat ere, eta askotan irtenbide azkar baina ez-osasuntsuak aukeratzen dituzte. Gainera, denbora eta diru mugatua izaten dute. Gure zerbitzuak segmentu honi osasuntsu jateko aukera errazten dio, erabakiak hartu beharrik gabe eta eguneroko konplikazioak murriztuz.

Bigarren bezero-segmentua familiek osatzen dute, batez ere bizitza okupatua dutenak. Lan-erritmoak, haurren zaintzak eta etxeko betebeharrek denbora gutxi uzten diete janaria planifikatzeko edo prestatzen aritzeko. Egoera horretan, janaria eskuragarri eta modu errazean edukitzea funtsezkoa da. Gure zerbitzuak eguneroko antolaketa arintzen du eta familiei denbora aurrezteko aukera ematen die, estresa murriztuz.

Hirugarren bezero-segmentua adineko pertsonak osatzen dute. Pertsona askok pisua eramateko edo ibiltzeko zailtasunak dituzte, eta horrek erosketak egitea edo janaria lortzea nekeza bihurtzen du. Segmentu honentzat, erabilerraztasuna, erosotasuna eta fidagarritasuna bereziki garrantzitsuak dira. Gure zerbitzuak ahalegin fisikoa murrizten du eta janaria modu eroso eta seguruan eskuratzeko aukera eskaintzen die, eguneroko autonomia handituz.

Laburbilduz, gure merkatuaren segmentazioa argia eta ondo justifikatua da. Hiru bezero-talde nagusi identifikatu ditugu, bakoitza bere behar espezifikoekin, baina guztiek partekatzen dute helburu komun bat: janari osasuntsua, eskuragarria eta erraz lortzekoa. Segmentu horien errealitatetik abiatuta diseinatu dugu gure zerbitzua, bezero bakoitzari benetako balioa eskaintzeko.