

## **RECURSOS CLAVE**

Para que el proyecto Health Gym funcione de manera efectiva, requerimos varios recursos fundamentales que nos ayuden a ofrecer nuestro servicio, acercarnos a los clientes, establecer buenas relaciones con ellos y generar ingresos. Estos recursos se clasifican en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

### **1. Recursos físicos**

Componentes materiales imprescindibles:

- Un local que esté adecuado y sea accesible para toda la población
  - Equipamiento deportivo moderno y accesible
- Una sala especial para entrenamientos con realidad virtual
- Tecnología (computadoras, tabletas, pantallas, gafas de realidad virtual)
  - Vestuarios, duchas y áreas comunes adaptadas
  - Material deportivo para clases dirigidas

### **2. Recursos intelectuales**

Conocimientos, ideas y herramientas no físicas:

- Una aplicación propia para seguir el progreso en entrenamientos y dietas
- Experiencia del proyecto (un modelo de gimnasio inclusivo y tecnológico)
  - La imagen de la marca Health Gym
- Programas de entrenamiento y planes de nutrición adaptados a cada persona
  - Implementación de tecnología innovadora en el ámbito del fitness

### **3. Recursos humanos**

Socios con conocimientos en:

- Administración de empresas
- Deportes y entrenamiento físico
  - Nutrición
  - Tecnología

Entrenadores personales calificados

Nutricionista y experto en bienestar mental

Personal encargado de atención al cliente y mantenimiento

### **4. Recursos financieros**

Los fondos necesarios para iniciar y mantener el proyecto:

- Aportaciones financieras de los socios
- Ahorros personales destinados a la inversión inicial
- Posible financiamiento externo (préstamos o subvenciones)
- Ingresos generados a través de las cuotas mensuales y servicios adicionales