

RECURSOS CLAVE

Para que el proyecto Health Gym funcione de manera efectiva, requerimos varios recursos fundamentales que nos ayuden a ofrecer nuestro servicio, acercarnos a los clientes, establecer buenas relaciones con ellos y generar ingresos. Estos recursos se clasifican en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

1. Recursos físicos

Componentes materiales imprescindibles:

- Un local que esté adecuado y sea accesible para toda la población
 - Equipamiento deportivo moderno y accesible
 - Una sala especial para entrenamientos con realidad virtual
- Tecnología (computadoras, tabletas, pantallas, gafas de realidad virtual)
 - Vestuarios, duchas y áreas comunes adaptadas
 - Material deportivo para clases dirigidas

2. Recursos intelectuales

Conocimientos, ideas y herramientas no físicas:

- Una aplicación propia para seguir el progreso en entrenamientos y dietas
- Experiencia del proyecto (un modelo de gimnasio inclusivo y tecnológico)
 - La imagen de la marca Health Gym
- Programas de entrenamiento y planes de nutrición adaptados a cada persona
 - Implementación de tecnología innovadora en el ámbito del fitness

3. Recursos humanos

Socios con conocimientos en:

- Administración de empresas
- Deportes y entrenamiento físico
 - Nutrición
 - Tecnología

Entrenadores personales calificados

Nutricionista y experto en bienestar mental

Personal encargado de atención al cliente y mantenimiento

4. Recursos financieros

Los fondos necesarios para iniciar y mantener el proyecto:

- Aportaciones financieras de los socios
 - Ahorros personales destinados a la inversión inicial
 - Posible financiamiento externo (préstamos o subvenciones)
- Ingresos generados a través de las cuotas mensuales y servicios adicionales