

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En SHIKOBA nos dedicamos a cuidar y atender a nuestros clientes a través de tratamientos faciales y servicios de manicura personalizados. Nuestro objetivo es ofrecer una experiencia excepcional, adaptada a las necesidades y preferencias de nuestros clientes.

Conocer a nuestros clientes, sus gustos, edades y motivaciones, nos permite brindar una atención cercana y personalizada, logrando resultados que superan sus expectativas.

## Clientes para el servicio de uñas



### Clientes jóvenes de 15 a 30 años:

Por motivos de salud y seguridad, consideramos que es mejor realizar este servicio a jóvenes con una edad a partir de los 15 a 30 años, ya que su organismo y su piel aún está en formación. Este tipo de cliente también consideramos que son los más interesados en la moda y las tendencias de redes sociales por lo

que les gusta experimentar con colores y diseños nuevos. Suelen elegir uñas artificiales de gel o semipermanentes con decoraciones originales.

### Clientes adultos de 31 a 50 años:

Este tipo de clientes son más cuidadosos con sus preferencias por lo que casi siempre eligen manicuras elegantes, duraderas y naturales.

### Clientes mayores o más de 60 años:

Estos clientes consideramos que a veces eligen un modelo más sencillo, suelen necesitar diseños más simples y fáciles de elaborar.

En definitiva todos estos clientes valoran mucho la atención personalizada y la comodidad durante el servicio.

## Clientes para los tratamientos faciales



### 1. Clientes adolescentes de 16 a 19 años:

Por motivos de salud y seguridad, consideramos que es mejor realizar este servicio a jóvenes con una edad a partir de los 15 a 30 años, ya que su organismo y su piel aún está en formación, son clientes que buscan mejorar su piel y controlar el acné. Necesitan limpiezas faciales y tratamientos para regular la grasa y aprender a cuidar su piel.

### 2. Clientes adultos jóvenes de 20 a 35 años:

Estos se enfocan en mantener una piel sana y luminosa. Prefieren tratamientos hidratantes y revitalizantes para prevenir los primeros signos de envejecimiento.



### 3. Clientes adultos de 36 a 55 años:

Estos clientes consideramos que buscan reducir arrugas, manchas y flacidez. Prefieren tratamientos antiedad, reafirmantes o de colágeno que aportan firmeza y vitalidad.

### 4. Clientes mayores de 55 años:

Estos clientes consideramos que necesitan hidratar y nutrir la piel. Suelen optar por tratamientos regeneradores y reafirmantes que aportan suavidad y elasticidad.



Al final es cuestión de ofrecer una experiencia agradable, relajante y personalizada, tanto así que al final de su tratamiento de algún modo aumentamos el proceso de mejora de imagen y autoestima.

Buscamos que los clientes nos reconozcan por nuestro buen servicio, especializado en uñas y en el cuidado de pieles sensibles, donde la calidad y el bienestar son nuestra prioridad, siendo una marca que cuide y mime a cada cliente, reconociendo lo diferente de cada uno y adaptándose a sus necesidades, en un espacio libre de juicios y críticas.