

RELACIONES CON LOS CLIENTES



Nuestro objetivo es que cada cliente se sienta cuidado y comprendido por nuestro equipo y no solo atendido, para eso hemos realizado una serie de pautas a seguir:

1. En primer lugar se crearían fichas para cada cliente, donde se apuntarán alergias, que tratamiento debe llevar, etc. En resumen, todo lo relativo o importante a valorar un tratamiento u otro.
2. Después de cada tratamiento realizado se hará un seguimiento con un cuestionario vía email o incluso alguna llamada, todo dependerá del cliente y el tratamiento.
3. Las redes sociales se usarán con el objetivo de ofrecer consejos de belleza, novedades y descuentos personalizados.
4. El correo electrónico se utilizará para avisar sobre las citas, recordar mantenimiento o enviar promociones .



En nuestro local queremos crear un ambiente agradable con música, aromas, iluminación, limpieza, asegurándonos de que el cliente salga satisfecho, transmitiendo una imagen de confianza y seguridad, ya que los tratamientos estéticos afectan directamente la imagen personal de nuestros clientes. Gracias a la profesionalidad del equipo y el cuidado en la higiene del lugar, buscamos generar una sensación de acompañamiento personalizado en todo momento.

En todo caso, los clientes verán nuestro negocio como un lugar en el que puedan sentirse a gusto dándoles una atención agradable, más que un simple servicio con un trato empático y cercano.