



COSTES

La empresa Goizargi tendrá que afrontar diversos costes fijos y variables para poder desarrollar su actividad con normalidad. Además para la apertura del local necesitamos invertir en maquinaria, mobiliario, utensilios e instalación de seguridad.

La correcta identificación de estos gastos es fundamental para garantizar una gestión económica eficiente y asegurar la viabilidad y sostenibilidad del negocio.

Costes iniciales de inversión

Para la apertura del local, la empresa deberá realizar una inversión inicial para poner en marcha el negocio, incluyendo la compra de toda la maquinaria, muebles y cocina:

- **Maquinaria de cocina**

Gasto aproximado de entre 5.000 y 15.000 euros.

- **Muebles y decoración**

Gasto aproximado de entre 2.000 y 6.000 euros.

- **Utensilios, menaje y equipamiento**

Gasto aproximado de entre 1.000 y 3.000 euros.

- **Instalación de seguridad**

Gasto aproximado de 500 euros.

Costes fijos

Los costes fijos son aquellos gastos que se mantienen estables independientemente del volumen de ventas.

- **Nóminas**

Goizargi deberá asumir los gastos del personal, incluyendo salarios y cotizaciones sociales, con un coste aproximado de **entre 2.000 y 2.300 euros mensuales** por empleado

- **Conexión a Internet**

Será necesario disponer de conexión a Internet para la gestión del negocio y los sistemas de pago, con un coste mensual estimado de **entre 35 y 55 euros**.



- **Local**

No se contempla gasto en alquiler, ya que uno de los socios aporta el local como aportación no dineraria..

- **Seguros**

La empresa deberá contratar seguros obligatorios y de responsabilidad civil, con un coste mensual estimado de **entre 50 y 120 euros**.

- **Seguridad**

Se contará con sistemas de seguridad como cámaras y alarmas, con un coste mensual de **entre 30 y 60 euros**

- **Mantenimiento de maquinaria**

El mantenimiento de la maquinaria del establecimiento tendrá un coste mensual aproximado de **entre 60 y 120 euros**.



Costes variables

Los costes variables dependen del nivel de actividad y del consumo del negocio.

- **Suministros**

El gasto mensual en suministros variará según el uso, con un coste aproximado de **150 a 350 euros en luz, 40 a 90 euros en agua y 30 a 80 euros en gas.**

- **Materias primas e ingredientes**

La compra de materias primas necesarias para la elaboración de los productos supondrá un gasto mensual de **entre 1.500 y 3.000 euros.**

- **Envases y material desechable**

El uso de envases y material desechable generará un coste mensual estimado de **entre 80 y 100 euros.**

- **Productos de limpieza e higiene**

La adquisición de productos de limpieza e higiene tendrá un coste mensual aproximado de **entre 60 y 120 euros.**

- **Desperdicio de alimentos**

Las pérdidas por productos no vendidos o caducados supondrán un coste mensual estimado de **entre 50 y 150 euros.**

- **Promoción y publicidad**

Las acciones de promoción y publicidad tendrán un coste variable aproximado de **entre 20 y 150 euros mensuales.**

Por lo tanto los costes totales de Goizargi incluyen tanto los gastos fijos y variables comentados anteriormente. Sumando todos estos conceptos, la empresa deberá afrontar un gasto mensual aproximado **entre 4.855 y 7.445 euros**, sin contar costes puntuales iniciales como la instalación de seguridad.