

CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS CLIENTES:

1. Los chalets prefabricados inteligentes y sostenibles suelen costar entre 144.000 y 500.000 €, según tamaño y personalización. Para iniciar la construcción, se necesita una señal del 20-30 % del total, es decir, entre 60.000 y 150.000 €.

El rango de edad de 35-75 años incluye personas con estabilidad económica y capacidad de inversión.

El perfil ideal son familias establecidas, inversores o empresas turísticas que buscan viviendas cómodas, eficientes y rentables.

2. Parejas adultas y familias buscan tranquilidad y comodidad en su hogar.

Quieren un espacio donde puedan disfrutar en familia y sentirse seguros.

Valoran viviendas sostenibles y eficientes, que cuiden el medio ambiente.

Buscan personalización, adaptando la casa a sus necesidades y estilo de vida.

Además, aprecian tecnología que haga su día a día más práctico y cómodo. Las innovaciones permiten ofrecer viviendas:

- Más **eficientes, sostenibles y tecnológicas.**
- Totalmente **personalizadas.**

- Más rápidas de construir y con menor impacto ambiental.
- Pensadas para mejorar la calidad de vida del cliente.

3. La clase medio-alta tiene ingresos anuales netos de 40.000 a 100.000 €.

Dispone de ahorros o patrimonio suficiente para cubrir la señal de la vivienda, entre 60.000 y 150.000 €.

Cuenta con estabilidad económica y, si quiere, puede acceder a financiación para completar la inversión.

4. En zonas rurales

Las zonas rurales son ideales para clientes que buscan tranquilidad, naturaleza y privacidad.

Las zonas periurbanas atraen a quienes quieren comodidad y acceso a servicios sin renunciar al espacio.

La elección depende del tipo de cliente: descanso y naturaleza → rural; acceso y conveniencia → periurbano.

5. Inversionistas

6. Empresas turísticas

Empresas de turismo rural o ecológico: buscan chalets sostenibles en entornos naturales para ofrecer alojamiento diferenciado y ecológico a sus clientes.

- **Qué/quienes son:** Negocios que ofrecen experiencias turísticas en entornos naturales, tranquilos y sostenibles.
- **Características principales:**

- Buscan alojamientos que **respeten el medio ambiente** y la naturaleza.
- Prefieren chalets con **eficiencia energética, materiales sostenibles y bajo impacto ambiental**.
- Valoran la **comodidad y personalización** para ofrecer una experiencia única a sus clientes.
- Normalmente operan en **zonas rurales o naturales**, lejos del bullicio urbano.
- **Por qué podrían contratarnos:** Nuestros chalets encajan perfectamente con su filosofía: sostenibles, personalizables, inteligentes (domótica) y listos para **recibir turistas** en entornos rurales.

Que buscan;

- Alojamiento cómodo y moderno, como si estuvieran en casa.
- Sostenibilidad y eficiencia energética.
- Tecnología y domótica que facilite su estancia.
- Privacidad y seguridad.
- Chalets totalmente equipados y listos para usar.
- Ubicación en entornos rurales atractivos.
- Facilidad de uso: acceso digital, climatización automática, etc.

Plataformas de alquiler vacacional: como Airbnb o Booking, que adquieren??? chalets para gestionarlos y alquilarlos a turistas, maximizando ocupación y rentabilidad.

Qué/quiénes son: Empresas o plataformas online (Airbnb, Booking, Vrbo, etc.) que gestionan propiedades de terceros y las alquilan a turistas.

Características principales:

- Compran o gestionan chalets para **alquileres de corto o medio plazo**.
- Buscan propiedades que sean **atractivas, cómodas y modernas**, para maximizar reservas y satisfacción de clientes.
- Necesitan viviendas que **requieran poco mantenimiento** y sean fáciles de gestionar.
- Se fijan en la **rentabilidad y el retorno de inversión**, adaptando precios según demanda (precios dinámicos).

Por qué podrían contratarnos: Nuestros chalets inteligentes y sostenibles son ideales porque combinan **comodidad, eficiencia y atractivo turístico**, facilitando la gestión y aumentando la rentabilidad.