

Recursos clave:

Para que esta idea de negocio pudiera llevarse a cabo, sería necesario contar con una serie de recursos clave, es decir, los principales elementos que permiten que el modelo de negocio funcione.

Uno de los recursos más importantes sería la materia prima, especialmente la manzana. La idea incluye tanto el uso de manzana asturiana comprada a proveedores como el cultivo de parte de la producción de forma propia, lo que ayudaría a asegurar la calidad del producto.

Otro recurso fundamental sería la fábrica artesanal, junto con la maquinaria necesaria para la elaboración y el embotellado de la sidra. Estas instalaciones permitirían controlar el proceso de producción y mantener un nivel de calidad constante.

También serían clave los recursos humanos, es decir, las personas encargadas de la producción, la gestión y la venta del producto. Aunque se trate de una empresa pequeña, la organización del trabajo sería esencial.

Además, la marca y la imagen del producto serían recursos importantes, ya que permiten diferenciar la sidra de otras y hacerla reconocible para los clientes.