

Fuentes de ingreso

Las fuentes de ingreso de esta idea de negocio se basan principalmente en la venta de los distintos productos que se ofrecen, teniendo en cuenta qué estaría dispuesto a pagar el cliente potencial.

La principal fuente de ingresos sería la venta de sidra natural, dirigida sobre todo a adultos y a establecimientos de hostelería. El precio pensado para este producto sería asequible, pero acorde a su carácter artesanal, situándose aproximadamente en torno a los 3 euros por botella, un precio razonable para un producto local y de calidad.

Otra fuente de ingresos sería la venta de sidra dulce, tanto con baja graduación como sin alcohol. Este tipo de producto estaría dirigido a un público más amplio, como jóvenes, familias o personas que prefieren sabores más suaves. Su precio sería ligeramente inferior, alrededor de los 2,50 euros por botella, para facilitar su consumo y atraer a más compradores.

Además, se plantea la venta de packs o lotes de sidra, pensados especialmente para turistas. Estos packs podrían incluir varias botellas y tendrían un precio aproximado de entre 10 y 15 euros, dependiendo del contenido. Este tipo de producto estaría orientado a personas dispuestas a pagar un poco más por un recuerdo del lugar, y así además, también habría ingresos procedentes de la venta a bares, restaurantes y alojamientos rurales, que comprarían la sidra en mayor cantidad y de forma más regular, aunque a un precio algo reducido por volumen.