

Segmentación de mercado

En este proyecto se ha pensado a qué tipo de clientes podría ir dirigida nuestra idea de negocio, ya que no todo el mundo consume los mismos productos ni busca lo mismo. Al tratarse de una idea de creación de una sidrería en el Concejo de Taramundi, el mercado sería bastante variado.

Por un lado, nos dirigiríamos a los habitantes de Taramundi y de zonas cercanas, especialmente a personas adultas que consumen sidra de forma habitual y que podrían valorar que exista una sidra propia del concejo. Este grupo sería importante porque puede convertirse en un cliente regular.

Por otro lado, también pensamos en los turistas que visitan Taramundi, ya que muchos de ellos buscan productos típicos del lugar. Para este tipo de clientes, la sidra podría funcionar tanto para consumir durante su estancia como para llevarse un recuerdo.

Además, al plantear la idea de ofrecer sidra dulce sin alcohol, el proyecto también se podría dirigir a familias, niños y personas que no consumen alcohol, ampliando así el número de posibles clientes.

Otro posible segmento serían los bares, restaurantes y alojamientos rurales, que podrían comprar la sidra para ofrecerla a sus clientes como un producto local.