

Segmentación de Mercado

Nuestra aplicación se dirige al sector de la decoración de interiores y mejora del hogar, con demanda creciente entre jóvenes adultos y profesionales. España tiene unos 48 millones de habitantes y un alto nivel de digitalización, con la mayoría usando internet y aplicaciones móviles de forma habitual, lo que facilita la adopción de soluciones digitales como nuestra app.

El público objetivo son personas que quieren decorar su vivienda o su lugar de trabajo, pero no tienen tiempo o conocimientos para ir a tiendas. La edad media de emancipación ronda los 30 años, por lo que hay un amplio grupo de jóvenes adultos que comienzan a vivir de forma independiente y necesitan amueblar y decorar sus espacios, además de parejas, familias y pequeños negocios que buscan renovar sus instalaciones.

Existe un interés creciente por el hogar y la decoración, impulsado por redes sociales y contenido digital. Muchas apps actuales ofrecen catálogos genéricos, mientras que nuestra app destaca por personalización mediante inteligencia artificial, visualización previa del resultado y acceso a tiendas locales y mercado de segunda mano.



Teniendo en cuenta la situación del mercado de viviendas en España, la demanda de nuevos espacios y reformas es bastante importante. Cada año se construyen menos de 100 000 viviendas nuevas, y muchas casas necesitan reformas o modernización para adaptarse a las necesidades actuales. Esto significa que hay muchas personas buscando mejorar o decorar sus hogares.

Por eso, se estima que nuestra app podría alcanzar entre 1 y 1,3 millones de usuarios al año, y llegar hasta 2 millones si hacemos una buena estrategia de marketing y alianzas con tiendas y profesionales. Esto demuestra que existe un mercado amplio y un gran potencial de crecimiento para el proyecto.