

## Relación con los clientes

Nuestra principal fuente de comunicación con los clientes es la página web o nuestras redes sociales, por lo que tendremos una atención al cliente excepcional, para no agotar a los trabajadores los turnos cambian cada 6 horas. Con el objetivo de poder informarse sobre la función de la página web o futuras fallas que pueda haber y darle una plena confianza a nuestros clientes de nuestra empresa. Aunque, en caso de dudas o problemas en altas horas del día toda comunicación se hará de forma online mediante correo electrónico. Queremos implementar publicidad para atraer clientes.