

8. ACTIVIDADES CLAVE

1. Diseño y Desarrollo de Productos

la investigación y creación del dron, su hardware (los sensores, cámaras, baterías, sistemas de fumigación) y el desarrollo del software e IA que mide la maduración de la uva, detecta plagas y genera mapas de las zonas por las cuales ha pasado. Se realizan pruebas y calibraciones para asegurar precisión, calidad y eficiencia del dron.

2. Fabricación y Producción

Ensamblaje de los componentes del dron, integración de sensores y sistemas. La aplicación de controles de calidad para garantizar durabilidad, autonomía y funcionamiento en diferentes condiciones de viñedos.

3. Ventas y Marketing

Promoción del sistema a bodegas y viticultores, demostraciones prácticas, análisis del mercado vitivinícola y la creación de estrategias para captar clientes, destacando beneficios como la reducción de costes y el control inteligente de plagas.

4. Logística y Distribución

La gestión del envío, entrega e instalación de los drones. Incluye la configuración inicial en el viñedo y la comprobación del funcionamiento del dron, asegurando que el dron llegue en condiciones perfectas y esté listo para operar.

5. Servicio Postventa y Soporte Técnico

El dron es operado por nuestro equipo desde el primer día, enseñando al cliente cómo interpretar los datos y resolver cualquier problema que le surja. También se le hace mantenimiento regular al dron, se cambian piezas cuando hace falta y se actualiza el software y la IA para que el dron siga mejorando con el tiempo.

6. Gestión Administrativa y Legal

Todo lo relacionado con la parte de oficina, llevar las cuentas, hacer contratos y facturas, y asegurarse de que los drones cumplen con las normas de vuelo y fumigación. También incluye proteger las ideas del proyecto, como el software y la IA, para evitar que otros las copien.