

6. RELACIONES CON CLIENTES

Atención al cliente y Soporte postventa:

Para establecer un seguimiento personalizado, es preciso llevar a cabo estas 3 acciones:

Seguimiento tras el alquiler: Nos aseguramos de que el dron funcione correctamente antes de ponerlo en circulación en el sector para que el cliente pueda seguir con el plan determinado. Técnicos de mantenimiento y reparación de drones atienden cualquier incidencia que pueda surgir con la máxima rapidez posible y nos encargamos de hacer revisiones periódicas del estado del dron cada 6 meses para asegurar su funcionamiento óptimo.

Soporte continuo: Para cualquier inconveniente que surja en Agrospace facilitamos a través de nuestra plataforma online acceso a una inteligencia artificial programada para resolver cualquier duda sobre el funcionamiento del Dron y ofrecer asistencia inmediata.

Encuestas y programas de fidelización: A nuestros clientes fijos les enviamos encuestas anuales para medir su satisfacción con nuestro rendimiento y recopilar sugerencias de mejora. Además, también proporcionamos a todos nuestros clientes recompensas de fidelidad para tener una relación más humana como por ejemplo una cesta de Navidad.

Para garantizar confianza y lealtad debemos:

Crear transparencia y seriedad:

Precios claros sin letras pequeñas: Desde un primer momento matizamos los precios en nuestros materiales de marketing explicándolos con todo detalle y haciendo comparativas con el mantenimiento tradicional para demostrar el beneficio económico de nuestro servicio.

Explicación clara del servicio: En Agrospace desde el inicio detallamos todo lo que ofrece el alquiler del dron, y dejamos claro lo que no está incluido en el servicio como vuelos fuera del alcance permitido o sistema de riego.

Cumplimiento estricto de plazos: En nuestra empresa le damos gran importancia al cumplimiento de los plazos, es decir, garantizamos que la entrega de dron, la activación de la plataforma digital y los servicios programados se realicen en las fechas acordadas. Esta puntualidad es clave para reforzar la confianza del cliente y demostrar nuestro compromiso profesional.