

Merkatuaren segmentazioa

Gure bezero potentziala emakumeak dira eta gure betebeharrak nagusia haien etxera ondo heltzea da, batez ere gauez seguru heltzea. Gauero autoak martxan izango ditugu emakumeak haien etxera arazorik gabe heltzeko. Aplikazioa bat sortuko dugu eta hortik kotxea alokatuko dute, kotxea beteta joatea lortzen badute askoz hobeto. Haien etxeko portalean utziko diegu bermatzeko ondo heltzen direla haien etxera. Honekin esan nahi dugu batez ere festetan asko lagunduko dugula, jende asko ibiltzen delako kaletik eta arriskutsuagoa delako haientzat eta gure helburua argi daukagu. Gure bezero potentzialen ezaugarri nagusiak dira: emakume haiek segurtasun falta sentitzen dutela gauetan, izan ahal da festatik bueltatzen, lagunekin geratzeko bueltatzen direnean. Hori da gure bezero potentzialen arazo edo ezaugarri garrantzitsua. Horregatik sortu dugu proiektu hau haiei laguntzeko eta segurtasun falta hori kentzeko. Erabili egingo ditugu segmentu geografikoak bereziki --> merkatua segmentatzeko beste irizpide bat erabiliko dugu, irizpide geografikoa, hau da, bizi diren herria azkenean etxean utziko ditugulako emakumeak, horregatik oso garrantzitsua da, gure bezeroak geografikoki lotuta egotea, leku berean bizi ba direlako gidariari lana asko erraztuko diolako, eta guri enpresa moduan ere horregatik merkatuan maxiboki ibili egingo garelerako.



