

FUNTSEZKO JARDUERAK

Gure negozio-ideari dagokionez eta honen funtsezko jarduerari erreferentzia eginez, hurrengoak kontuan hartuko ditugu:

-Lehenik eta behin, eta gure idea-negozioaren lehen abiapuntua gure armairuaren diseinua da. Bertan, armairuaren koloreak, tamaina, eta abar. kontuan hartuko ditugu. Aipatutakoak, bezeroaren beharren eta gustuen arabera egokituta egongo da.

-Behin armairuaren diseinua izanda, beste enpresa batekin aliantza egingo dugu gure produktua ekoizteko. Horrekin batera, behin hau garatuta izanda, kamioi enpresa bat azpikontratatu dugu gure produktua denda fisikora garraiatzeko.

-Denda fisikoari dagokionez, enpresaburuak gu geuk izango gara. Bulegoan gu egongo gara gauza guztiak kudeatzen. Izan ere, dendarako saltzaile batzuk kontratatuko ditugu gure produktua saltzeko prest egongo direnak. Horretik batera, garbitzaileak ere kontratatuko ditugu, saltzaileak bezala.

- Negozio idea bat garatzen denean, marketina egotea ezinbestekoa da. Horregatik, gaur egun gehien erabiltzen diren aplikazioetan publizitatea egingo dugu, hala nola, Instagram, tik tok... Guzti hau guk egingo dugu.

- Azkenik, Vinted aplikazioaren antzekoak egingo dugu, Bonnted deitua. Hau da, Vinted aplikazioan bigarren eskuko arropak saltzen ditu. Guri dagokigunez berdina egingo dugu, bigarren eskuko arropak salduko ditugu. Gainera gure armairu digitalak zer saldu ahal duzun gomendatzen dizu, duela asko jutzen ez duzun arroparen arabera.