

## Estructura de costes

La estructura de costes de Thrill & Chill está compuesta por una combinación de costes fijos y variables. Entre los costes fijos destacan los salarios del equipo, el mantenimiento de la plataforma digital y los gastos administrativos necesarios para el funcionamiento diario.

3,707.85	1,240.64	1,235.42	9,939.09	1,300.67	884.29
0.00	698.14	0.00	0.00	40.00	0.00
35.62	96.42	18.35	35.62	256.67	256.66
0.00	1,485.23	0.00	6,062.23	847.24	10,048.05
0.00	603.92	0.00	1,098.97	0.00	2,560.66
0.00	103.01	0.00	3,142.38	9,779.24	14,693.66
0.00	1,070.64	0.00	2,259.25	0.00	7,471.23
0.00	3,568.87	0.00	17,848.02	34,414.47	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	19,577.00	11,799.74	14,870.30	33,030.43	0.00
0.00	1,335.55	21.76	865.15	348.50	0.00
0.00	0.00	0.00	12,032.74	24,740.60	0.00
0.00	0.00	0.00	4,387.73	18,444.80	0.00
0.00	701.60	4,796.53	522.51	522.51	0.00
0.00	2,144.68	1,727.45	1,727.45	1,727.45	0.00
0.00	807.52	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	2.93	0.00	0.00	0.829.68	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	48,000.15	15,271.23	0.00
58.86	0.00	131.43	146.07	0.00	0.00
9.978.90	101,087.81	101,087.81	143,638.64	143,638.64	0.00
0.00	0.00	8,466.82	16,979.67	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	17,162.87	0.00	0.00	0.00	0.00

Los costes variables están relacionados con las campañas de marketing, la creación de contenido y la inversión en nuevas experiencias y destinos. Estas partidas pueden ajustarse según la estrategia de crecimiento de la empresa y la demanda del mercado.

Una gestión eficiente de la estructura de costes permite a Thrill & Chill mantener su competitividad, asegurar la calidad del servicio y garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.