

Recursos clave

Los recursos clave de Thrill & Chill incluyen tanto elementos tangibles como intangibles. El equipo humano es uno de los activos más importantes, ya que su conocimiento, creatividad y capacidad de atención al cliente influyen directamente en la calidad del servicio ofrecido. La formación continua del personal resulta esencial para mantenerse actualizado en un sector tan dinámico.

La marca y su identidad visual constituyen otro recurso fundamental, ya que permiten diferenciarse y posicionarse en la mente del consumidor. Una imagen coherente, moderna y alineada con los valores de la empresa refuerza la credibilidad y el reconocimiento de Thrill & Chill.



Además, la infraestructura tecnológica, como la página web, las herramientas de gestión y los sistemas de comunicación, es indispensable para garantizar una experiencia fluida y eficiente tanto para el cliente como para el equipo interno.