

Canales

En cuanto a los canales, Thrill & Chill desarrolla su actividad principalmente en el entorno digital, donde se encuentra su público objetivo. La página web actúa como el eje central de la comunicación, ofreciendo información clara, inspiradora y accesible sobre los viajes y servicios disponibles. Además, facilita el proceso de reserva y permite al cliente tener una visión completa de la experiencia antes de contratarla.



Las redes sociales desempeñan un papel estratégico, ya que permiten transmitir emociones y sensaciones a través de imágenes, vídeos y testimonios reales. Plataformas como Instagram o TikTok no solo sirven como escaparate, sino también como herramienta de conexión directa con el público, fomentando la interacción y el engagement.

Por otro lado, los canales de comunicación directa como el correo electrónico o la mensajería instantánea permiten ofrecer un trato más cercano y personalizado. A través de ellos, la agencia puede resolver dudas, hacer seguimiento de los clientes y mantener el contacto incluso después del viaje, reforzando así la relación a largo plazo.