

Segmentación de mercado.

Nuestra agencia se dirige principalmente a grupos de jóvenes dentro del intervalo de 18 a 30 años que buscan experiencias distintas a las que ofrecen las agencias actuales de viajes, ya que la nuestra se centra en viajes festivos, económicos y con adrenalina.



Clientes potenciales pueden ser los universitarios y diferentes estudiantes que buscan experiencias como las mencionadas.

Además ofrecemos viajes de gente de distintos sitios, para juntarlos y formar diferentes grupos de viaje, con el objetivo de que jóvenes de diferentes puntos socialicen y creen diferentes experiencias y relaciones de todo tipo.