

RECURSOS CLAVE

¿Cuáles son los recursos clave del proyecto?

Los recursos clave son aquellos elementos imprescindibles que permiten desarrollar la propuesta de valor, llegar a los clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos de forma sostenible.

Recursos físicos

- Prototipo del vestidor inteligente.
- Componentes tecnológicos: pantallas, sensores, motores y perchas inteligentes.
- Infraestructura logística para almacenamiento, transporte e instalación del producto.

Recursos intelectuales

- Software propio y algoritmos de inteligencia artificial.
- Base de datos de prendas y estilos.
- Marca y concepto innovador del vestidor inteligente.
- Know-how tecnológico y de sostenibilidad.

Recursos humanos

- Equipo de desarrollo tecnológico y de inteligencia artificial.
- Diseñadores de producto y experiencia de usuario.
- Equipo de atención al cliente y soporte técnico.
- Personal de gestión y coordinación del proyecto.

Recursos financieros

- Inversión inicial para desarrollo del producto y fabricación.
- Recursos económicos destinados a marketing y comunicación.
- Ingresos procedentes de la venta del vestidor y suscripciones.

Importancia de los recursos clave

La correcta combinación de estos recursos tangibles e intangibles es fundamental para garantizar la viabilidad del proyecto, su crecimiento y su diferenciación frente a la competencia.