

Segmentación de mercado.

Principalmente con este proyecto nos queremos dirigir a centros educativos, entre ellos escuelas de educación infantil y primaria, institutos de educación secundaria y centros de formación profesional. Cuyas principales preocupaciones son reducir el gasto de materiales, fomentar la economía circular y la sostenibilidad y mejorar la colaboración entre centros cercanos.

Por otro lado, nos queremos dirigir a los estudiantes de todos los niveles de estos centros. Sus principales necesidades están relacionadas con el acceso económico o gratuito a recursos educativos, la participación en actividades solidarias y sostenibles y poder recibir materiales en buen estado sin necesidad de comprar nuevos.

Con este proyecto también estamos beneficiando a las familias en su conjunto, sobre todo a aquellas más numerosas que buscan reducir costes y que están comprometidas con la reutilización.

Por último creemos que también puede favorecer a todo el profesorado y personal del centro, ya que podrían conseguir materiales para actividades o proyectos y también podrían gestionar los recursos o materiales excedentes.

Por orden de prioridad estos serán los segmentos que atenderemos:

Segmento principal: Centros educativos y estudiantes (usuarios directos del intercambio).

Segmento secundario importante: Familias (aportan muchos de los recursos).

Segmento facilitador: Personal docente y administración local.