

Segmento de clientes

Aunque la idea del contenedor inteligente Reciclón 3000 y Dash surge con el objetivo de dar solución al usuario final, es decir, a la ciudadanía que hace uso cotidiano para el depósito de la basura, la segmentación de clientes se enfoca en aquellos actores que gestionan, autorizan, o se benefician directamente de la implementación de este contenedor.

En este sentido, se han identificado tres grandes grupos de clientes: **instituciones públicas, empresas privadas y gestores de residuos o empresas recicladoras**.

Las Instituciones públicas, como municipalidades o ayuntamientos, constituyen un segmento clave porque son responsables directos de la gestión de residuos en el espacio público. Además, que son las entidades encargadas de otorgar permisos y autorizaciones para la instalación de contenedores en calles, parques, plazas y otros espacios urbanos.

Por su parte, las empresas privadas, tales como centros comerciales, edificios corporativos, aeropuertos y hospitales entre otros, encuentran en el Reciclón 3000 y Dash una solución estratégica para la gestión interna de residuos, además refuerza su imagen corporativa, mejora la experiencia de clientes y visitantes y evidenciaría su compromiso con la sostenibilidad.

Finalmente, pero no menos importante, se encuentran los gestores de residuos o empresas recicladoras, quienes dependen directamente de una recolección eficiente y de calidad para el correcto funcionamiento de sus operaciones. Este segmento se ve altamente beneficiado por el uso del Reciclón 3000 y Dash, ya que facilita la separación adecuada de los residuos desde el origen y aumenta el volumen de materiales aprovechables, optimizando así sus procesos y resultados ambientales.

