

Kanalak

Proiektuaren zabalkundea **bi ardatz nagusi** erabiliz egingo da: **Sare Sozialak** eta **Webgunea**. Hauek izango dira gazteak eta komunitatea dinamiko eta erakargarri batean konektatzeko tresna nagusiak.

1. Sare Sozialak:

Sare sozialak funtsezko tresnak dira gazteen arreta erakartzeko eta proiektuaren irudia **dinamikoa eta erakargarria** bihurtzeko. Adibidez:

- Instagram: argazkiak, bideo laburrak eta parte-hartzaileen esperientziak partekatzeko.
- TikTok: erronkak eta mezu motzak gazteei zuzenduak.
- YouTube: irteeren laburpenak eta blog motzak.
- Facebook: informazio praktikoa zabaltzeko, bereziki guraso eta komunitatearentzat.

2. Webgunea:

Webgunea izango da **informazio eta kudeaketa gune nagusia**: izen-emate plataforma, jardueren egutegi eguneratua eta blog atala, pantaila-ohiturei, naturaren onurei eta ongizateari buruzko edukiekin.

3. Tokiko erakunde eta elkarteekin lankidetza:

Udaletxeen, gaztelekuen eta ikastetxeen **kolaborazioa funtsezkoa** izango da programak komunitatean zabaltzeko. Haien bitartez informazioa zuzenean iritsiko da gazte, familia eta irakasleen artean: gazteria bulegoak, buletinak eta ikastetxeetako informazio-tauletan. Horrek **proiektuaren ikusgarritasuna eta parte-hartzea** nabarmen handitzen du.

4. Aisialdi eta kirol elkarteekin lankidetza:

Eskaut taldeak, mendi elkarteak eta kirol klubekin elkarlanean, proiektuaren programak gazteen artean **parte-hartze aktiboa eta sozializazioa** sustatuko du. Elkarte hauek ez dira soilik laguntza, **programaren zabalkundearen aliatu aktiboak** dira, jarduerak kudeatzeko eta dinamizatzeko.