

Merkatu Segmentazioa

Gure proiektuan, **hiru bezero-segmentu identifikatu ditugu adinaren eta ondoriozko pantaila-erabileraren arabera.**

Lehen segmentua **12 eta 18 urte bitarteko gazteek** osatzen dute. Adin tarte honetan, pantailen eta sare sozialen erabilera oso handia da, eta horrek sedentarismoa eta harreman sozial digitalen menpekotasuna eragin ditzake. Proiektuak gazte hauei **aisialdirako alternatiba osasungarria eta erakargarria** eskaintzen die, naturan oinarritutako jardueren bidez.

Bigarren segmentua **18 eta 30 urte bitarteko gazte helduak** dira, normalean ikasleak edo lan-merkatuan lehen urratsak ematen ari direnak. Eguneroko erritmo azkarraren eta pantailen erabilera etengabearen ondorioz, **deskonektatzeko eta estresa arintzeko beharra** dute. Proiektuak espazio eta jarduera egokiak eskaintzen dizkie ongizate fisiko eta mentalari arreta emateko.

Azkenik, hirugarren segmentua **familiek** osatzen dute, bereziki seme-alabak dituzten gurasoek. Segmentu honek interesa du **haurren pantaila-ohiturak kontrolatzeko** eta familia barruan kalitatezko denbora partekatzeko. Proiektuak aukera ematen die aire libreko jardueren bidez elkarrekin esperientziak bizitzeko eta ohitura osasungarriak sustatzeko.