

CANALES

Desde la aplicación nuestros clientes pueden buscar y seleccionar el material y la cantidad deseada y nosotros mediante un aviso nos llega el lugar desde el cual se ha realizado el pedido, el material y la cantidad, con esto nuestros trabajadores empaquetan y transportan el material y en la aplicación se puede observar el tiempo de entrega.

Y en caso del material defectuoso es el mismo procedimiento solo que ellos nos avisan del estado del material y nosotros lo vamos a buscar, poniendo el tiempo de llegada para la recogida. En este caso nos preparan el material de manera que solo vengamos a recogerlo y darles el de repuesto.

Nuestra empresa utiliza diversos canales de comunicación para llegar a sus clientes y dar a conocer sus servicios.

En primer lugar, contaremos con una página web y una aplicación móvil que permitan informar de manera clara y accesible sobre nuestras actividades, servicios y formas de contacto. Estas herramientas digitales facilitan la interacción con clientes y les ofrecen un espacio donde pueden conocer más sobre nuestras ofertas y realizar sus solicitudes de manera directa.

También realizamos envíos de correos electrónicos y llamadas comerciales dirigidos a hospitales, ambulatorios, ambulancias y residencias, con el objetivo de presentar nuestros servicios de manera personalizada, responder dudas y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada entidad.