

KOSTUAK

Kar-Car-Kar enpresaren negozio-eredua aurrera eramateak izango lituzkeen kostuei buruz hausnartzean, argi geratzen da kalkuluak errazago egin daitezkeela, izan ere, funtsezko baliabideak, jarduerak eta elkartze-itunak zehaztuta daude. Enpresak bere jarduera egiteko app bat besterik ez du behar, eta hori garatzeko kanpoko enpresa bat kontratatuko dugu. App honen garapena finantzatzeko bi iturri nagusi izango ditugu: alde batetik, erakunde publikoen laguntza edo diru-laguntzak, eta bestetik, publizitate bidezko diru-sarrerak. Horrela, hasierako inbertsioa ez da enpresaren funts propioetatik bakarrik ordaindu beharko, eta arrisku ekonomikoa nabarmen murrizten da.

Kostu-egiturari dagokionez, lehenik eta behin kostu finkoak nabarmentzen dira. Kostu finko nagusia app-a garatzeko kontratatuko dugun enpresaren prezioa izango da, eta horrekin batera, webgunea mantentzeko, administrazio-lanak egiteko edo bestelako gastu txiki batzuk ere kontuan hartu behar dira. Kostu finkoak finkoak dira izateaz gain, ez dira aldakorrak ekoizpen-unitateen kopuruaren arabera, izan ere, app bakarra garatuko da eta ez da beste produktu edo zerbitzu gehiago sortzen. Horrela, Kar-Car-Karrek aurreikuspen zehatzak egin ditzake kostuetan, eta horrek errazten du finantza-plangintza.

Bestalde, kostu aldagarriak ez dagoela kontuan hartu behar da. App bat besterik ez dugunez, ez da beharrezkoa bestelako materialak edo baliabideak unitate kopuruaren arabera handitzea. Hau da, negozio-ereduak ez ditu sortzen kostu unitario aldagarriak, eta horrek errazten du irabaziak aurreikustea. Horrela, Kar-Car-Karrek funtzionamendu egonkorra izan dezake, eta kostuen kontrola oso zuzena izango da, bezero-kopuruaren edo erabilera-mailaren arabera aldaketarik gabe.

Hirugarrenik, eskala-ekonomiak oso mugatuak izango dira. Normalean eskala-ekonomiek produkzio handiagoak kostuak murrizteko aukera ematen dute, baina kasu honetan app bakarra garatuko dugu eta ez dugu produkzio-masarik. Hala ere, etorkizunean app-aren funtzionalitateak zabaltzen badira edo zerbitzu berriak gehitzen badira, agian eskala-ekonomiak aprobetxatu ahal izango dira. Une honetan, ordea, eskala-ekonomiak praktikan ez dira nabarmentzen, kostu finkoak bakarrik dira garrantzitsuak.

Azkenik, hedapen-ekonomiak kontuan hartu behar dira. App bakarraren bidez hainbat jarduera eta zerbitzu kudeatu daitezke, adibidez autoen erreserba, ordainketa eta bezero-arreta. Horrela, baliabide bakarra, app-a, modu eraginkorrean erabiltzen da, eta kostua jarduera ezberdinetan banatzen da. Hedapen-ekonomiek aukera ematen dute eraginkortasuna handitzeko, eta enpresak baliabide berak erabiliz produktu edo zerbitzu gehiago eskaintzea posible egiten dute, hasierako inbertsioa maximizatuz.

Laburbilduz, Kar-Car-Kar enpresaren kasuan, kostu finkoak dira nagusi, kostu aldagarriak ez dago, eta eskala- eta hedapen-ekonomien aukerak mugatuak baina presente daude. Baliabide horiek kontuan hartuta, enpresak bere finantza-plana modu egokian planifika dezake eta arrisku ekonomikoak minimizatu, app bakarraren bidez jarduera eraginkorra eta etekina bermatuz.

