

Kar-Car-Kar enpresaren negozio-ereduak behar bezala funtziona dezan, ezinbestekoa da hainbat baliabide modu egokian antolatuta izatea. Baliabide horiek dira enpresak bere balio-proposamena garatzeko, bezeroengana iristeko, haiekin harreman egokia izateko eta diru-sarrerak lortzeko oinarria. Horretarako, lau baliabide mota nagusi hartzen dira kontuan: baliabide fisikoak, intelektualak, giza baliabideak eta finantza-baliabideak.

Lehenik eta behin, Kar-Car-Kar enpresak baliabide fisikoak behar ditu. Haien artean daude instalazio egokiak, hala nola biltegi edo garaje bat ibilgailuak gordetzeko, eta bulego bat kudeaketa-lanetarako. Halaber, jarduera garatzeko beharrezkoak diren ibilgailuak eta tresneria ere kontuan hartzen dira, eta baita ordenagailuak, telefonoak eta beste ekipamendu teknologiko batzuk ere. Baliabide horiek enpresarenak izan daitezke edo errentan har daitezke, beharren arabera.

Bestalde, Kar-Car-Karrek baliabide intelektualak ditu. Horien artean sartzen dira enpresaren marka, izena, logotipoa eta identitate korporatiboa. Era berean, enpresak erabiltzen duen webgunea, bezeroen datu-basea, kudeaketa-softwarea eta jarduera garatzeko behar den ezagutza teknikoa edo antolakuntzakoa ere baliabide intelektualtzat hartzen dira.

Horrez gain, ezinbestekoak dira giza baliabideak. Kar-Car-Kar enpresak langile ezberdinen lana behar du: bezero-arretarako arduradunak, administrazioko langileak, mantentze- eta garbiketa-lanetarako pertsonak, eta beharrezkoa bada, marketin edo komunikazio lanetan diharduten langileak. Pertsona horiek dira eguneroko jarduna aurrera eramatea ahalbidetzen dutenak.

Azkenik, Kar-Car-Karrek finantza-baliabideak ere behar ditu. Diru hori funtsezkoa da hasierako inbertsioa egiteko —ibilgailuak edo materiala erosi edo errentan hartu, instalazioak egokitu, webgunea sortu...— eta eguneroko gastuei aurre egiteko —soldatak, aseguruen ordainketa, mantentze-lanak eta publizitatea, besteak beste—. Finantzak enpresaren funts propioetatik etor daitezke, baina maileguak edo inbertitzaileen laguntza ere aukera izan daiteke.

Laburbilduz, baliabide fisikoak, intelektualak, giza baliabideak eta finantza-baliabideak modu egokian antolatuta izatea da Kar-Car-Kar enpresaren jarduerak arrakastaz garatzeko oinarria. Baliabide horiei esker, enpresak bezeroei balioa eskaini eta bere negozioa modu eraginkorrean garatu dezake.