

Canales de distribución

Como ya hemos explicado previamente, tenemos la intención de llegar a nuestros clientes mediante el uso de redes sociales y una web propia de nuestra empresa. Ya que, es lo más accesible tanto para los usuarios como para nosotros. En un inicio, para darnos a conocer haremos uso de redes sociales, con videos y publicaciones las personas conocerán nuestra empresa y aprenderán de nuestros servicios. Posteriormente, todas las actualizaciones y modificaciones se darán tanto en redes sociales como en la aplicación.