

Segmento de clientes

En Fair benefit tenemos cuatro tipos de clientes. Para empezar, tenemos a los usuarios individuales, que son las personas que se registran en nuestra plataforma para participar en las actividades y aprovechar los servicios ofrecidos. Estos usuarios pueden estar motivados tanto por los beneficios personales (como descuentos, recompensas o puntos), como por querer contribuir positivamente en la comunidad o en el medio ambiente.

Después, tenemos los comercios y empresas colaboradoras, estos son los negocios que se asocian con nuestra plataforma para ofrecer productos o servicios a los usuarios. Para ellos, participar es una oportunidad de ganar visibilidad y atraer nuevos clientes.

Luego, están las administraciones públicas y entidades. Lugares como ayuntamientos, organizaciones o instituciones que pueden colaborar en la aplicación para promover iniciativas sociales, ambientales o culturales en sus comunidades. Su interés en colaborar con nosotros está en fomentar la participación ciudadana y apoyar proyectos de impacto positivo.

Finalmente, las asociaciones y ONGs, estas entidades pueden formar parte de la plataforma para difundir sus causas, organizar campañas y distribuir los voluntarios y las donaciones.