

Nombre: Fair benefit

Slogan: Pequeños beneficios, grandes cambios

Logo:



Contexto social

1. Propuesta de valor única:

¿Cuál es nuestro ADN?

Nosotros somos una empresa de personas dedicadas al “realizar acciones positivas,obtenes beneficios”

¿Qué ofrecemos?

Una moneda de impacto social que sería un sistema de puntos que se ganan al reciclar,ayudar,aprender y se canjea por beneficios que desee la persona (Beneficios dentro de lo razonable y dependiendo de la cantidad de puntos que tengas puedes acceder a unos beneficios u otros). Los beneficios a elegir varían en base a los puntos que tenga cada persona y se canjean en pequeños negocios locales con los que el proyecto colabora. Así los negocios ganan más visibilidad y clientes, y a su vez, nosotros conseguimos los beneficios prometidos a nuestros clientes.

1.1 Problemas:

Con este sistema intentamos solucionar la contaminación y erradicar la criminalización para así conseguir una vida pacífica en los países. Es cierto, que la gente solo va a utilizar este sistema por los beneficios y solo hará las acciones positivas por los mismos, pero pensamos que el resultado es el mismo. Al fin y al cabo la contaminación y la actividad criminal se reducirán aunque solo sea por conseguir algo gratis o con descuento.

1.2 Soluciones:

¿Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes?

Nosotros satisfacemos las necesidades de nuestros clientes porque otorgamos beneficios por hacer buenas acciones, por otra parte le damos las necesidades que ellos soliciten según las cosas positivas que hagan.

1.3 Ventajas

Ofrecemos un sistema nunca antes visto que registra las acciones mediante un qr o código numérico que se obtiene al instalar la aplicación, que se escanea al realizar dichas acciones, sobre todo de reciclaje. En base a esa acción y la magnitud de ella se ofrecerá una cantidad de puntos a la persona. Además, la aplicación no solo le muestra a cada persona sus puntos sino que se muestra un ranking social en el que se ve cuántos puntos ha obtenido cada persona. Este ranking social es nuestra forma de que las personas se motiven por unas razones u otras a hacer más acciones buenas.