

8- Actividades clave

Las actividades clave de ZureHozkailua son las que permiten que nuestra propuesta de valor se lleve a cabo correctamente.

Principalmente la que más destaca es la **producción de los frigoríficos inteligentes**. Para su creación es necesaria una serie de piezas y componentes tecnológicos para mantener las bajas temperaturas además de pantallas y sensores que componen la parte más innovadora del producto.

Por otro lado, la **innovación tecnológica** y tener un equipo técnico que nos ayude a manejar la parte de software para el uso de la app y llevar a cabo las actualizaciones más nuevas. Esta parte necesita un conocimiento profundo de la empresa para poder hacerlo correctamente.

La **distribución y montaje** del producto es también una actividad fundamental para el buen funcionamiento de la empresa. Con la instalación del producto a domicilio se reduce significativamente el número de incidencias debido a errores de montaje y por ello mejora la experiencia del cliente.

Por su parte, el **marketing y la publicidad** permiten dar a conocer la marca y así conseguir nuevos clientes para ampliar el mercado. Esto se lleva a cabo principalmente mediante nuestras redes sociales y ferias de electrodomésticos.

Finalmente, la **gestión de la empresa** incluyendo gestión financiera y el contacto con proveedores garantiza que el funcionamiento de la empresa sea correcto y evitar cualquier tipo de problema.

Todas estas actividades clave forman parte del know how de la empresa, es decir, cuentan con información y habilidades de la empresa que no se pueden externalizar ya que forman parte de la esencia de la empresa para la satisfacción de los clientes.