

5- Canales de distribución

A través de diferentes canales, en ZureHozkailua les acercamos nuestra propuesta de valor, que son las neveras inteligentes, a los diferentes segmentos de clientes. Estos canales nos permiten comunicarnos con los clientes, hacer ventas y distribuir, estando en contacto permanente en todas las etapas del proceso que abarca desde que conocen la empresa hasta el servicio post-venta.

En primer lugar, los canales de comunicación son esenciales para que los clientes y las personas en general conozcan la empresa y nuestros productos. La fábrica está situada a las afueras de la ciudad muy cerca de una carretera muy transitada, lo que permite tener una gran visibilidad; funcionando como publicidad constante en esta ubicación donde tenemos esta fábrica además de vender las neveras, las producimos allí mismo por lo qué tenemos una fábrica bastante grande. Asimismo existe una tienda pequeña en el centro de la ciudad que sirve para ser un punto de información y de contacto directo con el público para que los clientes puedan ver las neveras inteligentes, resolver dudas y conocer mejor la marca; además de la página web y las redes sociales, para informar de las características del producto, novedades y promociones.