

CANALES

La empresa utilizará distintos canales para dar a conocer la aplicación, facilitar su uso y mantener una comunicación constante con los jóvenes usuarios y los centros educativos. El principal canal será la propia aplicación móvil, que actuará como el medio central donde los estudiantes podrán registrarse, publicar artículos, buscar productos y gestionar los intercambios de manera segura y organizada.

Otro canal fundamental serán los centros educativos, ya que la aplicación se difundirá directamente en institutos y colegios de la provincia. A través de la colaboración con el profesorado y los equipos directivos, se podrá presentar la aplicación en tutorías, charlas informativas o actividades relacionadas con la educación ambiental y la economía circular, fomentando así su uso entre el alumnado.

Las redes sociales también desempeñarán un papel clave como canal de comunicación y promoción. Plataformas como Instagram, TikTok o X permitirán llegar al público joven de forma cercana y atractiva, compartiendo información sobre el funcionamiento de la aplicación, consejos de reutilización y campañas de concienciación sobre el consumo responsable.

Además, la empresa utilizará canales digitales complementarios, como una página web informativa y el correo electrónico, para ofrecer soporte, resolver dudas y mantener informados a los usuarios y centros educativos sobre novedades, mejoras o eventos relacionados con el proyecto. Estos canales ayudarán a reforzar la confianza y la transparencia del servicio.

En conjunto, estos canales permitirán que la aplicación llegue de forma eficaz a los estudiantes, facilitando su uso y contribuyendo a la creación de una comunidad educativa comprometida con la sostenibilidad y la economía circular.