

5. CANALES

Teniendo en cuenta que nuestra aplicación está pensada para estudiantes, la comunicación será sobre todo por online, usaremos herramientas que los jóvenes usan a diario como:

- Las redes sociales como Instagram, TikTok, que son las que más suelen utilizar.
- En anuncios que le salgan a través de otras aplicaciones.
- Una página web donde se explique como es la app y cómo funciona.
- El correo electrónico, solo para cosas importantes (Avisos o cambios).

Las comunicaciones no las transmitiremos a cualquier hora sino, en un tiempo donde veamos que los estudiantes suelen mirar el móvil, tablet, ordenador etc.

- Por las tardes, cuando suelen salir del colegio.
- Por las noches, donde se suelen hacer deberes o estudiar.
- Los fines de semana, sobre todo antes de los exámenes.

Al igual de como lo transmitiremos también es importante como lo hacemos, ¿con qué tipo de lenguaje?.

- Será un lenguaje claro y sencillo, sin palabras difíciles.
- Será respetuoso.
- Y será pensado para que lo entienda todo el mundo, aunque no tenga conocimiento de algún tema.

Además, no todos los estudiantes tienen las mismas facilidades, por eso esta aplicación será fácil de usar, se explicará todo paso a paso y no hará falta tener conocimientos avanzados para entenderla.

Un dato positivo es que gracias a esta aplicación no se usará papel ya que todo será digital lo cual no afectará al medio ambiente.