

# START INNOVA

## **Actividades clave:**

Las actividades clave de nuestra propia empresa son proporcionar sitios para que los jóvenes puedan intercambiar los artículos que ellos quieran, ya sean materiales escolares como un estuche, bolis, subrayadores, o prendas de ropa como camisetas, pantalones, entre otros. También crear una aplicación con políticas que proporcionen seguridad al comprador y al vendedor, que funcione para jóvenes sin estafas, con un gran logo para atraer a jóvenes, actualizar la aplicación cada poco, para mejorar la aplicación, como tener más seguridad. Controlar los errores y mejorar el rendimiento y crear y mejorar una economía circular.

Moderar y ver que los productos que se intercambian concuerdan con lo que son realmente, mismo tamaño, sean verdaderos si así lo indican, el estado...

Organizar las categorías en ropa, libros, material escolar, entre otras, para alguien que busque algo, se pueda ceñir en eso y no buscar cosas que no quiere.

Proporcionar herramientas como el reservar productos, negociar tanto en persona como físicamente.

Colaboración entre diferentes escuelas, N5, con el Carreño, y mucho más, fomentando la economía circular, difundiendo información

entre un centro y otro, campañas para promover la aplicación y los productos y cada cierto tiempo en eventos como el Black Friday, Navidad... Crear eventos en los que hay una quedada en un espacio donde se intercambian productos con varios descuentos.

Crear insignias a los compradores que destaquen frente a otros vendedores y les apliquen algunos descuentos por intercambiar objetos de segunda mano dándoles una segunda vida. Que es mucho mejor que intercambiarlos nuevos.

Una atención al cliente, para resolver cualquier tipo de duda que surjan.

Una breve guía de presentación de cómo funciona la aplicación.

Promocionarlo mediante redes sociales como Instagram, Tik Tok, entre otras. Llegando a colaborar con famosos de los jóvenes y llegando a acuerdos sostenibles, gracias a reutilizar productos y darles una nueva vida.

Promocionarlo con eventos promocionados por marcas y famosos si hay colaboración con ellos.

Fomentar eventos únicos con patrocinios para intercambiar tanto experiencias como artículos.