

# ACTIVIDADES CLAVE

En nuestra empresa diferenciamos entre **actividades no externalizables**, que forman el núcleo del negocio, y **actividades externalizables**, que pueden delegarse sin perder valor.

## ACTIVIDADES NO EXTERNALIZABLES

*Son las actividades que constituyen el **corazón de la empresa** y nos diferencian de la competencia. Estas deben protegerse y desarrollarse internamente.*

### 1. Investigación y desarrollo (I+D)

- Diseño del robot RMC-1.
- Desarrollo del software, sensores y sistemas de precisión por m<sup>2</sup>.
- Pruebas en entornos reales y mejora continua.

### 2. Fabricación y puesta a punto

- Ensamblaje final del robot.
- Calibración de sensores y control de calidad.
- Adaptación del robot a distintos tipos de obra.

### 3. Gestión comercial y clientes

- Captación de clientes B2B y públicos.
- Presupuestos, contratos y fidelización.

Estas actividades **no se externalizan** porque son la base de nuestra ventaja competitiva.

## ACTIVIDADES EXTERNALIZABLES

*Son tareas necesarias pero que **no aportan valor diferencial**, por lo que pueden delegarse a empresas especializadas.*

- **Transporte y logística:** envíos nacionales e internacionales.
- **Servicios generales:** limpieza, asesoría legal y contable.
- **Marketing y comunicación:** publicidad, vídeos y campañas digitales.
- **Operación puntual en obra:** apoyo técnico en alquileres si el cliente lo necesita.

Se externalizan para **reducir costes y ganar eficiencia**.