

5. KANALAK

KOMUNIKAZIO-KANALAK:

Erabiliko ditugun komunikazio-bide nagusiak:

- **Sare sozialak** (Instagram, TikTok, X): Eduki dinamikoak sortuko ditugu (bideo laburrak, demoak, gomendioak eta testigantzak), gazte segmentura modu organiko eta eraginkorrean iristeko.
- **Publizitate digitala:** Segmentuka birbidaltzeko aukera emango digute, aplikazioa ezagutzen ez duten erabiltzaileengana heltzeko, sare sozialetan edo Google kanpainetan.
- **Komunitate lokaleko kanpainak:** Kartel digitalak, herriko ekitaldietan presentzia, eta ikastetxe edo elkarteekin lankidetzak puntualak.

5 FASEAK:

Instagram, Tiktok...: bideo laburrak, egoera errealean adibideak, segurtasun mezuak jarriko ditugu. **Honen helburua:** Bezeroek jakitea laguntza eskatu dezaketela leku batetik bestera mugitzeko. (📺 Bideo proba.MOV)

1. Pertzepzioa:

Erabiltzaileek SegurBide ezagutuko dute sare sozialen bidez (Instagram, TikTok, Facebook), bideo laburren eta egoera errealean adibideen bidez. Gainera, kartel fisikoak, ahoz-ahoko gomendioak eta udal-komunitateen laguntza (udalak eta komunitateak eskaintzen duten babes-sarea osatuz, kalean seguru senti daitezen pertsonak elkarri laguntzeko informazioa), baliabideak edo alertak emanez.

2. Ebaluazioa:

Ebaluazioa errazteko kanalak eta ekintzak:

- **Webgunea:** zerbitzuaren azalpena, nola funtzionatzen duen eta segurtasun-protokoloak.
- **Demo bideoak:** aplikazioa nola erabili den adibide praktikoak.
- **Galdera ohikoen atala (FAQ):** segurtasuna, pribatutasuna, erabilera-prozesua... aplikazioan edo webguneko menuan.

Helburua: erabiltzaileak konfiantza hartzea eta aplikazioa bere beharrak konpontzen dituela sentitzea.

3. Erosketa:

Aplikazioa doan deskargatu ahal izango da Android eta iOS plataformetan. Erabiltzaileak erregistratu eta bere profila sortuko du, zerbitzua berehala erabiltzen hasteko.

4. Entrega:

Zerbitzua berehala aktibatuko da erregistroa egin bezain pronto. Funtzio guztiak erabilgarri egongo dira: alerta botoia, talde-sorkuntza eta kokapen partekatzea.

5. Salmenta ondorengoa:

- App barruko balorazio-sistema (1–5 izar).
- Iruzkinek eta iradokizun kutxa aplikazioan.
- Arreta-bezeroa:



- Segurtasun-eguneraketak: aplikazioaren bertsio hobetuak.

BANAKETA-KANALAK:

Gure produktua aplikazio digitala denez, banaketa-kanalak plataforma ofizial digitalen bidez egingo dira.

- Google Play Store
- Apple App Store

SALMENTA-KANALAK:

Salmenta-kanal nagusiak:

- Google Play Store
- Apple App Store

BEURKO BHI BATXILERGOA 1.D - Olatz Castro, Andere Gallego, Unai Lopategi, Sandra Fernández, Leire Arranz.